



www.sce.unimore.it

Scienze della Comunicazione
e dell'Economia

REGOLAMENTO DIDATTICO DEL CORSO DI LAUREA MAGISTRALE IN "STRATEGIA E COMUNICAZIONE D'IMPRESA" (Classe LM-59 Scienze della comunicazione pubblica, d'impresa e pubblicità)

Art. 1 – Premesse e finalità

1. Il presente Regolamento disciplina gli aspetti organizzativi e didattici del Corso di laurea Magistrale in "Strategia e comunicazione d'Impresa" (classe LM-59) in conformità alla normativa vigente in materia, allo Statuto dell'Università di Modena e Reggio Emilia, al Regolamento Didattico di Ateneo, nonché alle altre norme regolamentari vigenti; in particolare, il Regolamento Didattico di Ateneo è consultabile on line all'indirizzo www.unimore.it/regolamenti.
2. Il Corso di laurea magistrale in "Strategia e comunicazione d'impresa" (classe LM-59) afferisce alla Facoltà di "Scienze della Comunicazione e dell'Economia". L'organo collegiale competente è il Consiglio di Interclasse relativo ai corsi di laurea ad esaurimento (D.M. 509/99) e alla Laurea Magistrale "Strategia e comunicazione d'impresa", di seguito indicato con CINT-SCI, che svolge la sua attività secondo quanto previsto dallo Statuto e dalle norme vigenti in materia, per quanto non disciplinato dal presente Regolamento.
3. L'ordinamento didattico (RAD) del Corso di laurea magistrale in "Strategia e comunicazione d'impresa" (classe LM-59), con gli obiettivi formativi specifici e il quadro generale delle attività formative, così come approvato dai competenti organi ministeriali e riportato nel Regolamento Didattico di Ateneo, è consultabile on line all'indirizzo www.sce.unimore.it, è riportato nell'Allegato 1 che forma parte integrante del presente Regolamento.

Art. 2 – Ammissione e preparazione iniziale

1. Gli studenti che intendono iscriversi al Corso di laurea magistrale in "Strategia e comunicazione d'impresa" (classe LM-59) devono essere in possesso di un diploma di laurea conseguito nella classe o in una delle classi di laurea indicate nell'ordinamento didattico (RAD) del corso di studio o di altro titolo conseguito all'estero, riconosciuto idoneo in base alla normativa vigente, unitamente ai requisiti curriculari e/o conoscenze e competenze indicati dall'ordinamento citato e

www.sce.unimore.it

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA

Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia
Viale A. Allegri, 9 42100 Reggio Emilia
Tel 0522 523204 Fax 0522 523205





www.sce.unimore.it

Scienze della Comunicazione
e dell'Economia

specificati al successivo comma 2.

2. In conformità a quanto previsto nell'ordinamento didattico (RAD) e nella sezione Off.F della Banca-dati dell'offerta formativa relativa alla coorte di studenti che si immatricola nell'anno accademico di riferimento, gli studenti che intendono iscriversi devono preventivamente possedere determinati requisiti curriculari. Costituisce criterio d'accesso il titolo di laurea conseguito nelle classi di:
- Lettere (classe L-10 ex D.M. 270/04; classe 5 ex D.M. 509/99);
 - Lingue e Culture Moderne (classe L-11 ex D.M. 270/04; classe 11 ex D.M. 509/99);
 - Scienze dell'Amministrazione e dell'Organizzazione (classe L-16 ex D.M. 270/04; classe 19 ex D.M. 509/99);
 - Scienze dell'Economia e della Gestione Aziendale (classe L-18 ex D.M. 270/04; classe 17 ex D.M. 509/99);
 - Scienze della Comunicazione (classe L-20 ex D.M. 270/04; classe 14 ex D.M. 509/99);
 - Scienze Politiche e delle Relazioni Internazionali (classe L-36 ex D.M. 270/04; classe 15 ex D.M. 509/99);
 - Sociologia (classe L-40 ex D.M. 270/04; classe 36 ex D.M. 509/99).

Le conoscenze degli studenti con un titolo di laurea maturato nelle classi indicate sono quindi considerate adeguate per avviare il percorso di formazione magistrale.

3. Gli studenti provenienti da altre classi di laurea rispetto a quelle indicate dovranno comunque avere una buona conoscenza della lingua inglese e dovranno aver acquisito con la laurea una dotazione minima di 15 CFU nei settori scientifico disciplinari SECS-P/07, SECS-P/08, SECS-P/10, 9 CFU nei settori M-PSI/01, M-PSI/05, M-PSI/06, 9 CFU nei settori INF/01, ING-INF/05.

4. Per tutti gli studenti, il possesso dei requisiti curriculari e/o delle conoscenze e delle competenze richieste è verificato attraverso la valutazione della carriera universitaria pregressa. Se l'esito della verifica non è positivo, vengono indicate a ciascun

www.sce.unimore.it

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA

Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia
Viale A. Allegri, 9 42100 Reggio Emilia
Tel 0522 523204 Fax 0522 523205





www.sce.unimore.it

Scienze della Comunicazione
e dell'Economia

richiedente specifiche integrazioni curriculari da colmare entro i termini assegnati e comunque entro la scadenza ultima per l'iscrizione al corso di studio e da verificare mediante prova scritta e/o orale e/o test al computer a seconda dei SSD addebitati. I contenuti, le modalità e i tempi per il recupero dei debiti in ogni SSD saranno resi noti tempestivamente sul sito ufficiale della Facoltà.

Art. 3 - Organizzazione didattica

1. Il Corso di laurea magistrale in "Strategia e comunicazione d'impresa" (classe LM-59) può essere articolato in uno o più curricula, che sono attivati secondo quanto indicato nella sezione Off.F della Banca-dati dell'offerta formativa relativa alla coorte di studenti che si immatricola nell'anno accademico di riferimento, che è consultabile on line all'indirizzo www.sce.unimore.it e che è riportato nell'Allegato 2, parte integrante del presente Regolamento. L'attivazione dei curricula viene deliberata annualmente dal Consiglio di Facoltà, in sede di definizione dell'offerta formativa per l'anno accademico successivo.
2. Le attività formative proposte dal Corso di laurea magistrale in "Strategia e comunicazione d'impresa" (classe LM-59), l'elenco degli insegnamenti e la loro organizzazione in moduli, nonché i relativi obiettivi formativi specifici, i CFU assegnati a ciascuna attività formativa e le eventuali propedeuticità, l'elenco dei docenti impegnati nel Corso di studio sono definiti nell'Allegato 3, consultabile on line all'indirizzo www.sce.unimore.it. Le attività formative attivate ed ogni eventuale ulteriore modifica dell'Allegato 3 sono altresì resi noti annualmente attraverso le comunicazioni ufficiali contenute nel sito di Facoltà. Con le stesse modalità sono resi noti, prima dell'inizio dell'anno accademico, i programmi degli insegnamenti e delle altre attività formative, di cui alla tipologia d) dell'articolo 10, comma 5 del D.M. 22 ottobre 2004 n. 270, nonché il calendario delle attività didattiche e degli appelli di esame.
3. Ad 1 CFU corrispondono 25 ore di impegno complessivo dello studente, mentre allo studio individuale è riservata la quota indicata nell'Allegato 3, in conformità a

www.sce.unimore.it

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA

Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia
Viale A. Allegri, 9 42100 Reggio Emilia
Tel 0522 523204 Fax 0522 523205





www.sce.unimore.it

Scienze della Comunicazione
e dell'Economia

quanto previsto dall'art. 13 del RDA.

4. L'attività didattica degli insegnamenti è organizzata in due periodi didattici (semestri).

Art. 4 – Esami e verifiche

1. Per ciascuna attività formativa indicata nell'Allegato 3, è previsto un accertamento conclusivo alla fine del periodo in cui si è svolta l'attività. Nel caso di un insegnamento integrato o comunque articolato in più moduli, l'accertamento del profitto dello studente determina una votazione unica sulla base di una valutazione collegiale, contestuale e complessiva del profitto. Con il superamento dell'accertamento conclusivo lo studente acquisisce i CFU attribuiti all'attività formativa in oggetto.
2. Il numero massimo degli esami o valutazioni finali del profitto necessari per il conseguimento del titolo non può essere superiore a 12. Al fine del computo vanno considerate le seguenti attività formative:
 - 1) caratterizzanti;
 - 2) affini o integrative;
 - 3) a scelta (conteggiate complessivamente come un solo esame).
3. Gli esami finali possono consistere in: esame orale o compito scritto o relazione scritta o orale sull'attività svolta oppure test con domande a risposta libera o a scelta multipla o prova di laboratorio e/o al computer. Le modalità dell'accertamento finale, che possono comprendere anche più di una tra le forme su indicate, e la possibilità di effettuare accertamenti parziali in itinere, sono indicate prima dell'inizio delle attività didattiche dal docente responsabile dell'attività formativa. Contemporaneamente viene comunicato il programma dell'insegnamento, approvato dal CINT-SCI. Le modalità con cui si svolge l'accertamento devono essere le stesse per tutti gli studenti e rispettare quanto stabilito all'inizio delle attività didattiche.

www.sce.unimore.it

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA

Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia
Viale A. Allegri, 9 42100 Reggio Emilia
Tel 0522 523204 Fax 0522 523205





www.sce.unimore.it

Scienze della Comunicazione
e dell'Economia

4. Gli eventuali accertamenti in itinere non dovranno apportare turbative alla didattica degli altri insegnamenti e non potranno essere sostitutivi degli accertamenti previsti al comma 1.
5. Le competenze, quali ulteriori conoscenze linguistiche, verranno verificate tramite prove scritte o orali, prove pratiche di laboratorio e/o test al computer il cui esito positivo determinerà l'attribuzione dei crediti formativi previsti. I risultati dei tirocini formativi e di orientamento verranno verificati mediante colloqui orali sia in itinere che al termine del tirocinio il cui esito positivo determinerà l'attribuzione dei crediti formativi previsti. Gli eventuali crediti formativi maturati durante periodi di studio all'estero potranno essere riconosciuti in base alla coerenza dell'intero piano di studio seguito all'estero con gli obiettivi formativi del Corso di laurea magistrale.
6. Per le attività formative caratterizzanti, affini o integrative e a scelta, esplicitamente indicate nell'allegato 3, l'accertamento finale di cui al comma 1, oltre all'acquisizione dei relativi CFU, comporta l'attribuzione di un voto espresso in trentesimi, che concorre a determinare il voto finale di laurea.
7. Ai sensi dell'articolo 32, comma 6 del RDA, lo studente che non superi alcun esame o verifica del profitto entro cinque anni accademici consecutivi decade dallo status di iscritto.

Art. 5 – Prova finale

1. La prova finale consiste nella predisposizione e nella discussione di una tesi. La tesi può essere composta di una parte di rassegna teorica, di una parte di descrizione della metodologia di analisi adottata e di una parte di ricerca; deve essere coerente con gli obiettivi formativi specifici del corso di laurea magistrale. Durante la discussione della tesi il laureando deve dimostrare di essere in grado di sostenere

www.sce.unimore.it

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA

Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia
Viale A. Allegri, 9 42100 Reggio Emilia
Tel 0522 523204 Fax 0522 523205





www.sce.unimore.it

Scienze della Comunicazione
e dell'Economia

in modo critico ed argomentato le proprie posizioni e di disporre di adeguate capacità comunicative.

2. Gli studenti richiedono all'organo incaricato o, in mancanza di esso, al presidente del CINT-SCI l'approvazione dell'assegnazione dell'argomento della tesi e il nominativo del relatore entro 6 mesi dalla data della sessione di laurea.
3. Le commissioni giudicatrici per la prova finale sono nominate dal Preside e sono composte secondo criteri di adeguata rappresentanza dei settori scientifico disciplinari che caratterizzano la facoltà, e sono composte da almeno 5 membri.
4. Le tesi vengono valutate secondo i seguenti criteri:
 - esaustività e livello di approfondimento della rassegna teorica e bibliografica;
 - livello delle conoscenze metodologiche acquisite;
 - capacità di produzione di analisi empiriche e/o sperimentali accurate;
 - originalità dei risultati raggiunti;
 - accuratezza nella redazione;
 - autonomia critica di giudizio.
5. La prova finale potrà essere sostenuta in una lingua straniera, preventivamente concordata con il Presidente del CINT-SCI. In questo caso andrà predisposto anche un riassunto esteso del lavoro svolto in lingua italiana.

Art. 6 – Conseguimento della laurea magistrale

1. La laurea magistrale si consegue con l'acquisizione di 120 CFU secondo quanto indicato nell'Allegato 3 al presente Regolamento, nel rispetto del numero massimo di esami o valutazioni finali del profitto di cui all'articolo 4, comma 2. Lo studente dovrà inoltre aver superato con esito positivo la prova finale di cui all'articolo precedente.
2. Il voto finale di laurea è espresso in centodecimi. Il voto minimo per superare la prova è sessantasei/centodecimi. Il voto finale è costituito dalla media dei voti conseguiti ponderata per il numero dei crediti formativi, convertita in centodecimi, alla quale viene aggiunto il voto di laurea.

www.sce.unimore.it

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA

Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia
Viale A. Allegri, 9 42100 Reggio Emilia
Tel 0522 523204 Fax 0522 523205





www.sce.unimore.it

Scienze della Comunicazione
e dell'Economia

3. E' possibile conseguire la laurea magistrale anche in un tempo minore della durata normale del Corso di studio (due anni). E' possibile frequentare le attività formative dell'anno di corso successivo e sostenere le relative verifiche del profitto soltanto dopo aver completato le attività dell'anno di corso cui si è iscritti.

Art. 7 – Obblighi di frequenza

1. La frequenza alle attività didattiche non è obbligatoria, pertanto i responsabili di insegnamento sono tenuti ad assicurare programmi equivalenti per studenti frequentanti e non frequentanti.
2. Il Corso di laurea magistrale in "Strategia e comunicazione d'impresa" (classe LM-59) prevede l'iscrizione in regime di studio a tempo parziale per gli studenti impossibilitati, per comprovate ragioni personali, economiche o sociali, alla frequenza delle attività didattiche che ne hanno i requisiti per tutti gli anni di corso per un impegno pari alla metà di quanto previsto per l'anno di corso di riferimento, fermi restando gli eventuali obblighi di frequenza. L'opzione resta ferma per due anni accademici.

Art. 8 – Iscrizione agli anni successivi

1. Per l'iscrizione al secondo anno del Corso di studio, non è richiesta l'acquisizione di un numero minimo di CFU.

Art. 9 – Trasferimenti da altri corsi di studio, da altri atenei, e riconoscimento crediti

1. Il trasferimento da altri corsi di studio o da altri atenei è consentito, senza alcuna

www.sce.unimore.it

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA

Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia
Viale A. Allegri, 9 42100 Reggio Emilia
Tel 0522 523204 Fax 0522 523205





www.sce.unimore.it

Scienze della Comunicazione
e dell'Economia

verifica delle conoscenze e competenze possedute, presentando l'apposita domanda entro il 31 dicembre.

L'eventuale riconoscimento dei CFU avverrà ad opera del CINT-SCI secondo i seguenti criteri:

- a) se lo studente proviene da un Corso di studio della medesima classe, fatto salvo quanto indicato al successivo comma 2, la quota di CFU relativi al medesimo settore scientifico disciplinare direttamente riconosciuta è pari ad *almeno il 50%*. Ulteriori riconoscimenti o mancati riconoscimenti saranno adeguatamente motivati dal CCL.;
 - b) se lo studente proviene da un Corso di studio appartenente ad una classe diversa, oppure erogato in teledidattica ma non accreditato ai sensi della legge 24 novembre 2006, n. 286, i crediti potranno essere riconosciuti secondo i criteri definiti dalla apposita commissione, sentito il Consiglio di Facoltà.
2. Se lo studente proviene da un Corso di studio dell'Università degli Studi di Modena e Reggio Emilia della medesima classe dichiarato affine nell'ordinamento didattico, il riconoscimento dei CFU comuni ai due Corsi avverrà automaticamente.

Art. 10 –Piani di studio

1. Tutti gli studenti sono tenuti a scegliere gli eventuali curricula previsti nel piano di studio, entro i termini indicati dalla Facoltà, in conformità a quanto indicato nell'allegato 2.
2. La presentazione di piani di studio individuali è di norma esclusa.
3. Il Consiglio di corso di studio o di classe o interclasse valuta i piani di studio individuali verificandone la congruità rispetto agli obiettivi formativi del corso di studio specifico.

www.sce.unimore.it

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA

Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia
Viale A. Allegri, 9 42100 Reggio Emilia
Tel 0522 523204 Fax 0522 523205





www.sce.unimore.it

Scienze della Comunicazione
e dell'Economia

Art. 11 – Tutorato

1. Il CINT-SCI può organizzare attività di tutorato in conformità con quanto deliberato dagli organi accademici e dal Consiglio di Facoltà.

Art. 12 – Valutazione dell'attività didattica

1. Il CINT-SCI attua forme di valutazione della qualità delle attività didattiche.
2. Per tale valutazione il CINT-SCI si avvale delle eventuali iniziative di Facoltà e/o di Ateneo, e può attivarne di proprie.
3. Il CINT-SCO assicura, per quanto di competenza, le necessarie informazioni al Nucleo di Valutazione di Ateneo per lo svolgimento delle funzioni previste dall'art. 1, comma 2 della legge n. 370/7999.

Art. 13 – Valutazione del carico didattico

1. Il CINT-SCI può attivare, d'intesa con la Commissione didattica di Facoltà, iniziative finalizzate alla valutazione della coerenza tra i CFU assegnati alle attività formative e gli specifici obiettivi formativi programmati.

Art. 14 – Trasparenza

1. Ai fini di quanto previsto dalla normativa vigente in materia di trasparenza dei corsi di studio, ogni ulteriore informazione riguardante le caratteristiche del corso di laurea magistrale in "Strategia e comunicazione d'impresa" (classe LM-59), attivato presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia, nonché

www.sce.unimore.it

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA

Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia
Viale A. Allegri, 9 42100 Reggio Emilia
Tel 0522 523204 Fax 0522 523205





www.sce.unimore.it

Scienze della Comunicazione
e dell'Economia

i servizi agli studenti e gli altri aspetti di carattere amministrativo è pubblicata e aggiornata sul sito di Facoltà www.sce.unimore.it e di Ateneo www.unimore.it.

Art. 15 - Norme finali e transitorie

1. Ogni ulteriore informazione riguardante le caratteristiche del corso di laurea magistrale in "Strategia e comunicazione d'impresa" (classi LM-59) attivato presso la Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia, nonché i servizi agli studenti e gli altri aspetti di carattere amministrativo è pubblicata e aggiornata sui siti di Facoltà e di Ateneo, agli indirizzi www.sce.unimore.it e www.unimore.it.
2. Le modifiche al presente Regolamento sono approvate con le stesse modalità di cui all'art. 9 del Regolamento Didattico di Ateneo.
3. Con l'entrata in vigore di eventuali modifiche al RDA o al RDF (se previsto) o di altre nuove disposizioni in materia si procederà in ogni caso alla verifica e all'integrazione del presente Regolamento.
4. Il presente Regolamento si applica a tutti gli studenti immatricolati al Corso di studio ed ha validità almeno per i due anni successivi all'entrata in vigore, e comunque sino all'emanazione del successivo regolamento; per quanto compatibile si applica anche agli iscritti di altre coorti.

www.sce.unimore.it

UNIVERSITÀ DEGLI STUDI DI MODENA E REGGIO EMILIA

Facoltà di Scienze della Comunicazione e dell'Economia
Viale A. Allegri, 9 42100 Reggio Emilia
Tel 0522 523204 Fax 0522 523205

