

## Allegato 1

### Tipologie di prodotti di ricerca, presenti in IRIS, considerati utili ai fini della valutazione scatti 2025

- Contributi in volume: Capitolo/Saggio, Prefazione o Postfazione, Schede di catalogo, Traduzione in volume, Voce in dizionario o enciclopedia;
- Contributi in rivista: Articolo su rivista, Nota a sentenza, Traduzione in rivista;
- Atti di convegno: Relazione in atti di convegno;
- Libri: Bibliografia, Commento scientifico, Concordanza, Edizione critica (di testi/di scavo), Monografia/Trattato scientifico, Pubblicazione di fonti inedite, Traduzione di Libro, Indice.
- N.B.: i prodotti della tipologia Monografia/Trattato scientifico valgono doppio, i.e. vengono conteggiati ognuno come due prodotti

---

#### Nota:

Non vengono considerati ai fini della valutazione dell'impegno in attività di ricerca i prodotti delle tipologie: Breve Introduzione, Recensione in Volume, Abstract in Rivista, Recensione in Rivista, Scheda bibliografica, Curatela, Abstract in Atti di Convegno, Poster e tutte le sottotipologie della categoria "Altro".